**Мониторинг обучающихся от 22.03.2024**

Среди учащихся 1 – 11 классов был проведен опрос, в котором приняли участие около 438 учащихся школы — это примерно 63% обучающихся, с целью выявить социальный заказ детей на каникулярный период (весенние каникулы).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мониторинг социального заказа на весенние каникулы 2023 - 2024 уч. год** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **1а** | **1б** | **1в** | **2а** | **2в** | **4б** | **5а** | **7а** | **7б** | **8б** | **9б** | **11а** | **Сумма** |
| **Город (дома остаются)** | 22 | 19 | 20 | 15 | 16 | 22 | 17 | 20 | 14 | 12 | 21 | 17 | **215** |
| **Деревня, дача** | 5 | 5 | 15 | 10 | 13 | 7 | 4 | 9 | 10 | 5 | 5 | 7 | **95** |
| **Другой город (экскурсия, гости)** | 0 | 0 | 4 | 8 | 3 | 3 | 24 | 2 | 0 | 6 | 4 | 3 | **57** |
| **Чтение познавательной, худ.литературы. Работа над проектом** | 27 | 24 | 10 | 18 | 8 | 6 | 8 | 5 | 2 | 8 | 23 | 18 | **157** |
| **Комп.игры, просторы интернета, телевизор** | 25 | 22 | 6 | 14 | 15 | 15 | 13 | 11 | 10 | 20 | 23 | 7 | **181** |
| **культурные мероприятия: музей, театр, выставки, кинотеатр** | 12 | 14 | 11 | 12 | 8 | 6 | 7 | 3 | 4 | 5 | 9 | 5 | **96** |
| **Развлекательные мероприятия: боулинг, квесты и т.п.** | 15 | 15 | 5 | 14 | 5 | 9 | 11 | 5 | 2 | 10 | 8 | 6 | **105** |
| **Прогулки с друзьями** | 27 | 24 | 15 | 25 | 16 | 20 | 25 | 18 | 16 | 19 | 17 | 15 | **237** |
| **Спортивные мероприятия** | 9 | 3 | 9 | 15 | 10 | 16 | 8 | 14 | 8 | 5 | 9 | 5 | **111** |

**Выводы:**

По результатам опроса самым популярным был выбор «прогулка с друзьями» - 19% и «Ком.игры, просторы интернета, телевизор)» - 17% . Менее популярным был выбор «Экскурсии, гости» - 5%.

**Рекомендации:**

В связи с данными мониторинга классным руководителям необходимо скорректировать план работы с детьми на осенние каникулы. Мотивировать и привлекать детей к познавательной деятельности.

Заместитель директора Зубова О.А.